

# PLAN DE NEGOCIOS

## MODALIDAD VIRTUAL

Formule el plan de negocios en la micro empresa, mediante la utilización de herramientas de administración, mercadeo, producción, calidad y contabilidad, según aspectos de equidad de género, sostenibilidad ambiental, emprendedurismo, empleabilidad, calidad y valores.

### Requisitos de ingreso:

- Mayor de 15 años.
- I y II ciclo de Educación General Básico aprobado.
- Poseer experiencia laboral.

**Duración total:** 9 semanas (104 horas)

**Forma de estudio:** 100% en línea

### Competencias Adquiridas:

- Valorar la importancia de actitudes que favorecen las relaciones interpersonales en el ámbito de la microempresa.
- Elaborar el plan estratégico orientado a la unidad productiva, mediante el proceso administrativo, plan de negocios, ejecución y control del mismo, de conformidad con las políticas de calidad y temas transversales institucionales.
- Planificar la mercadotecnia de la empresa de manera ética y socialmente responsable, según el entorno, las características y necesidades de la clientela acorde con las políticas de calidad.



**2210-6000**

 /centrovirtualina

 @inavirtual

 www.inainscripcioncursos.ac.cr

# PLAN DE NEGOCIOS

## MODALIDAD VIRTUAL

- Optimizar el proceso productivo, según procedimientos establecidos por la organización, que intervienen en la fabricación del producto/servicio, según las políticas de calidad y temas transversales institucionales.
- Asegurar la calidad en el proceso productivo, según procedimientos y estándares de la microempresa y de conformidad con los ejes transversales institucionales.
- Administrar el inventario dentro de la microempresa, mediante procedimientos o métodos de inventario vigentes en la organización.
  - Confeccionar los estados financieros como fuente de información para la toma de decisiones, según normativa vigente, en apego a las políticas de calidad.
  - Determinar el precio de venta de un producto o servicio de una microempresa, según procedimientos contables.
  - Determinar la situación financiera, mediante la aplicación de las razones financieras.



2210-6000

 /centrovirtualina

 @inavirtual

 www.inainscripcioncursos.ac.cr